

Analisis Alih Kode dan Campur Kode pada Caption Instagram

Fadiya Lathifa Putri Arfianto^{1*}, Awalia Jumini²

^{1,2} Universitas Indraprasta PGRI, Indonesia

✉ fadialathifaputria782@gmail.com, awaliajmn@gmail.com

***Corresponding Author**

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai Alih Kode dan Campur kode pada Caption Instagram salah satu Presenter dan YouTuber terkenal di Indonesia yaitu Deddy Corbuzier. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan alih kode dan campur kode pada caption Instagram serta mendiskripsikannya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dimana penulis mendeskripsikan secara sistematis, faktual, dan akurat untuk mencari unsur-unsur, ciri-ciri, dan sifat-sifat suatu fenomena. Sedangkan untuk teknik yang digunakan adalah teknik Studi Dokumen, teknik ini merupakan teknik pengumpulan data penelitian yang tidak ditujukan langsung pada subjek penelitian. Teori yang digunakan dalam penelitian ini meliputi sosiolinguistik, yang berisi alih kode dan campur kode. Hasil penelitian yang diperoleh dari keseluruhan data yang berjumlah Dari 150 data terdapat 40 data yang menggunakan alih kode dan campur kode. Alih kode dan campur kode yang digunakan sangat beragam. Bahasa yang digunakan dalam postingan hanya 2 bahasa yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris.

Kata Kunci: Campur Kode, Alih Kode, Instagram, Deddy Corbuzier

Citation (APA Style): Arfianto, F. L. P., & Jumini, A. (2024). Analisis Alih Kode dan Campur Kode pada Caption Instagram. *Jurnal Pendidikan Impola*, 1(1), 47–53. Retrieved from <https://publishing.impola.co.id/index.php/JPI/article/view/67>

1. PENDAHULUAN

Bahasa merupakan sesuatu yang sangat penting dan tidak bisa dipisahkan dari kehidupan manusia. Bahasa berperan sebagai alat komunikasi dalam menyampaikan informasi kepada setiap individu maupun kelompok. Mulai dari informasi lisan maupun tulisan. Adapun informasi lisan dapat berbentuk pengumuman, khutbah, dan pidato. Kemudian, bentuk informasi tulisan dapat berupa buku, media cetak, novel, pamflet, dan media sosial. Seluruh informasi yang dipublikasikan secara lisan maupun tulis sudah pasti mengandung suatu pesan untuk disampaikan kepada setiap individu maupun kelompok.

Secara umum, penggunaan bahasa Indonesia di lingkungan masyarakat belum bisa dikatakan baik dan benar. Pengimplementasian bahasa Indonesia masih dijumpai bercampur dengan bahasa daerah (bahasa Sunda, Jawa, Batak, Melayu, Medan, Banjar, Papua, dan lain-lain) ataupun bahasa asing (bahasa Inggris, Arab, dan lain-lain). Penggunaan bahasa Indonesia juga kerap beralih kepenggunaan bahasa daerah bahkan bahasa asing.

Adapun dalam ilmu bahasa berbagai peralihan dan pencampuran dari satu bahasa ke bahasa lain disebut dengan alih kode dan campur kode. Menurut Valentine, Rismaniar, dan Paramitha (2018: 438) mendefinisikan bahwa alih kode adalah suatu peralihan pemakaian satu bahasa ke bahasa lainnya. Sementara itu, Chaer dan Agustina (2014: 108) mengemukakan bahwa pengalihan dari bahasa Sunda ke bahasa Indonesia karena hadirnya orang ketiga, dan pengalihan dari ragam santai ke ragam resmi berkenaan dengan hadirnya berubahnya situasi dari formal ke situasi formal adalah tercakup dalam peristiwa yang disebut alih kode. Berdasarkan pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa alih kode adalah Bentuk peralihan dalam penggunaan bahasa satu ke bahasa lainnya.

A. Bahasa

Bahasa merupakan hal penting bagi manusia karena bahasa merupakan alat komunikasi antar sesama manusia. Tanpa adanya bahasa manusia tidak dapat berkomunikasi, menyampaikan ide atau gagasan, tidak dapat menyampaikan isi hati dan pikirannya. Brown (1987: 4) dalam (Kalangit, 2016) Bahasa itu sendiri membuat hubungan manusia menjadi semakin dekat hari demi hari. Bahasa dapat

dipelajari dalam linguistik karena linguistik adalah ilmu yang mempelajari bidang ilmu bahasa manusia. Salah satu cabang ilmu dalam linguistik adalah sosiolinguistik.

Hickerson (1980: 81) beragumen bahwa sosiolinguistik merupakan sebuah pembelajaran pengembangan linguistik yang mengambil variasi bahasa sebagai fokusnya, dan melihat variasi bahasa itu sendiri dalam konteks sosialnya (Kalangit, 2016). Sosiolinguistik berfokus pada hubungan antar faktor sosial dengan variasi linguistik. Sosiolinguistik dasarnya tidak berfokus pada struktur bahasa namun berfokus pada bagaimana bahasa itu digunakan di lingkungan masyarakat. Alih kode merupakan salah satu fokus dalam sosiolinguistik. Dalam (Kalangit, 2016) Fishman (1972: 4) mengemukakan bahwa sosiolinguistik adalah pembelajaran mengenai karakteristik fungsi-fungsi penggunaan bahasa dengan karakteristik pengguna bahasa itu sendiri.

B. Alih Kode

Ohoiwutun (2007:71) dalam (Yusnas, et al., 2020) mengatakan alih kode (*code switching*), yakni peralihan pemakaian dari suatu bahasa atau dialek ke bahasa atau dialek lainnya. Terdapat dua jenis alih kode yaitu alih kode *Ekstern* (alih kode ke luar) dan alih kode *Intern* (alih kode ke dalam). Alih kode Ekstern adalah alih kode yang dalam pergantian bahasanya menggunakan bahasa yang tidak sekerabat atau bahasa asing seperti dari bahasa Indonesia beralih ke bahasa Inggris. Sementara itu alih kode Intern adalah alih kode yang dalam pergantian bahasanya menggunakan bahasa yang sekerabat contohnya seperti dari bahasa Indonesia beralih ke bahasa daerah. Peralihan bahasa ini dapat terjadi karena perubahan sosiokultural dalam suatu komunikasi. Perubahan yang terjadi karena beberapa faktor seperti hubungan antar pendengar dan pembicara, variasi bahasa, tujuan, topik pembicaraan, serta waktu dan tempat. Apple dalam Chaer (2004:107) mengatakan, alih kode yaitu gejala peralihan pemakaian bahasa karena berubahnya situasi (Yusnas, et al., 2020).

Hymes (dalam Taufik: 2016) juga mengatakan bahwa alih kode bukan hanya terbagi antar bahasa, tetapi dapat juga terjadi antar ragam-ragam atau gaya-gaya yang terdapat dalam satu bahasa. Contohnya seperti ketika suatu kelas sedang belajar bahasa asing. Secara otomatis kelas tersebut akan menggunakan dua bahasa yaitu bahasa Indonesia dan bahasa asing yang sedang dipelajari. Contoh lainnya yaitu saat berbicara menggunakan bahasa Indonesia beralih ke bahasa daerah, hal ini juga disebut dengan alih kode.

C. Campur Kode

Thelander (dalam Chaer, 2004:115) mengatakan apabila didalam suatu peristiwa tutur terdapat klausa-klausa atau frase-frase yang digunakan terdiri dari klausa dan frase campuran (*hybrid clauses*, *hybrid phrases*), dan masing-masing klausa dan frase tidak lagi mendukung fungsi sendiri-sendiri, maka peristiwa yang terjadi ini adalah campur kode (Yusnas, et al., 2020). Terdapat tiga jenis campur kode yaitu campur kode ke luar (*outer code mixing*), campur kode ke dalam (*inner code mixing*), dan campur kode campuran (*hybrid code mixing*). Campur kode ke luar adalah campur kode yang menyerap unsur bahasa asing seperti penggunaan bahasa Indonesia yang disisipi bahasa Inggris, Arab, dan bahasa lainnya. Lalu campur kode ke dalam adalah campur kode yang menyerap unsur bahasa asli atau sekerabat, contohnya seperti penggunaan bahasa Indonesia yang disisipi bahasa Sunda, Jawa, Batak, dan bahasa lainnya. Kemudian yang terakhir adalah campur kode campuran adalah campur kode yang didalamanya terdapat unsur bahasa asli atau sekerabat dengan bahasa asing, misalnya seperti saat penggunaan bahasa Indonesia didalamanya terdapat unsur bahasa Sunda yang merupakan bahasa daerah dan bahasa Inggris yang merupakan bahasa asing.

Nababan (2004:32) mengatakan campur kode, yaitu suatu keadaan berbahasa lain ialah bilamana orang mencampur dua (atau lebih) bahasa atau ragam bahasa dalam suatu tindak bahasa tanpa ada sesuatu dalam situasi berbahasa yang menuntut percampuran bahasa itu (Yusnas, et al., 2020). Campur kode mirip dengan interferensi dari bahasa satu ke bahasa lainnya. Maksudnya ialah situasi dimana seseorang melakukan pencampuran beberapa kata kedalam bahasa asli yang digunakan ketika melakukan komunikasi tanpa adanya paksaan atau tuntutan dapat juga dikatakan pencampuran dilakukan secara tidak sadar.

Campur kode merupakan situasi dimana penutur memasukkan unsur bahasa lain ketika sedang berbicara menggunakan bahasa tertentu. Unsur tersebut dapat berupa frasa atau kata ataupun kelompok kata. Penambahan unsur kata memiliki namanya sendiri yaitu menambahkan unsur kata dinamakan peminjaman.

D. Media Sosial

Media sosial merupakan jaringan online, dimana para pengguna dapat dengan mudah ikutserta, berbagi, dan menciptakan sesuatu dalam jaringan tersebut seperti blog, jaringan sosial, wiki, forum,

dan dunia virtual lainnya. Media sosial juga merupakan media online yang mendukung interaksi secara virtual dengan mengajak siapa saja yang tertarik dengan adanya feedback secara terbuka, komentar, dan berbagi informasi secara terbuka dan lebih cepat. Saat ini banyak sekali jenis media sosial yaitu *Teitter*, *Facebook*, *Instagram*, *Line*, dan lain-lain. Saat ini media sosial yang paling sering dan paling banyak digunakan adalah *Instagram*.

Instagram merupakan mediasosial dengan berbagai fitur seperti foto, video, reels, posting, telepon, pesan, dan live. Dalam Instagram, pengguna dapat *upload* berbagai file seperti foto dan video serta membuat *caption* sebagai deskripsi dari foto atau video yang akan di *upload* serta mengomentari foto dan video yang telah di *upload*. Instagram adalah media sosial yang didesain oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger dapat di buka melalui *smartphone* atau *gadget* atau gawai dan *iOS*. Untuk para generasi muda atau generasi Z atau generasi milenial yang menguasai dunia visual atau fotografi, Instagram merupakan tempat yang tepat untuk mengekspresikan diri atau mengunggah karya yang dihasilkan.

2. METODE

Penelitian adalah suatu kegiatan ilmiah yang merupakan aspek penting. Untuk menghasilkan suatu penelitian diperlukannya metode penelitian. Oleh karena itu, penulis membuat penelitian ini dengan metode deskriptif kualitatif dimana penulis mendeskripsikan secara sistematis, faktual, dan akurat untuk mencari unsur-unsur, ciri-ciri, dan sifat-sifat suatu fenomena. Sedangkan untuk teknik yang digunakan adalah teknik Studi Dokumen, teknik ini merupakan teknik pengumpulan data penelitian yang tidak ditujukan langsung pada subjek penelitian.

Jenis dari penelitian ini adalah kepustakaan, peneliti akan mendeskripsikan secara jelas baik dalam kata, kalimat, dan paragraph dalam kalimat alih kode dan campur kode pada *caption instagram*.

Sumber data pada penelitian ini adalah teks dalam caption instagram. Data penelitian ini merupakan kutipan-kutipan atau penggalan-penggalan teks yang berkaitan dengan alih kode dan campur kode.

Setelah data terkumpul selanjutnya adalah menganalisis data berdasar prinsip analisis data kualitatif. Dalam menganalisis data peneliti menggunakan pendekatan objektif. Pendekatan objektif merupakan pendekatan yang berfokus pada sastra itu sendiri. Pendekatan ini memandang karya sastra sebagai struktur yang otonom dan bebas.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Peneliti akan melakukan penelitian pada akun media salah satu presenter televisi dan YouTuber terkenal di Indonesia. Beliau lahir di Jakarta, 28 Desember 1976 dengan nama asli Deodatus Andreas Deddy Cahyadi Sunjyo. Deddy Corbuzier telah berhasil mempertahankan relevansinya dalam industri hiburan Indonesia dengan terus beradaptasi dan mengembangkan karirnya di berbagai platform media.

Deddy Corbuzier juga aktif di media sosial Instagram, akun yang beliau miliki dengan nama @mastercorbuzier telah memiliki pengikut sebanyak 11.9 juta dengan 6.412 postingan. Dengan banyaknya postingan yang dimiliki oleh beliau dan pemahaman bahasa beliau mengenai bahasa asing oleh karena itu peneliti melakukan penelitian mengenai Campur Kode dan Alih Kode pada Caption Instagram Deddy Corbuzier. Postingan yang kami teliti dari bulan Maret-Juli. Berikut hasil penelitian yang telah dilakukan.

No.	Caption	Tanggal	Campur kode	Alih kode
1.	Judulnya... Berakhir disini... NOW!!	08/06	V	
2.	Here's to many more beautiful years together! Lagunya biar mengingatkan dulu di modusin paksu pake lagi ini dinyanyiin nya	07/06		V
3.	Two years ago... #deddyinlovewithsab happy 2nd Anniv ! Hampir 10 tahun pacaran, 2 tahun menikah...	06/06		V
4.	rasanya nano nano yes	06/06	V	
5.	Once again happy bday my dear @azkacorbuzier 🍀 wish u nothing but the best. Syudah 18+ hazek 🍀 And remember pesen kakak.. puhleassssseeeee do not	05/06	V	

	<i>break a girl's heart. Or atleast jangan sering sering ye</i> ☹️			
6.	<i>Link at ig story! KAMI JELAS LEBIH LUCU!!!</i>	02/06		V
7.	<i>Queen of tears s2 soon versi tydac Baik Corbuzier ini sih ☺️ yang bilang Baik Corbuzier @mastercorbuzier nya editan, fix klean haters</i>	29/05	V	
8.	<i>Ape tujuan ente coba... Ape... ☺️ isi dewan nya siapa...</i>	29/05	V	
9.	<i>Sudah terlalu banyak keanehan.. Saatnya bicara.. Kasus.. Yang dipenuhi.. Konspirasi.. Kesurupan.. Hingga Promo film.. May her soul rest in peace. But now...I'll talk!</i>	28/05		V
10.	<i>Kamu harus siap untuk melangkah ke dunia konten!!</i> <i>Dengan bergabung Content Creator Incubator Program kamu akan mendapatkan panduan yang tepat untuk menjadi content creator sukses✳️</i> <i>Membuat content tidak hanya untuk para content creator, tapi juga bagi bisnis owner yang ingin membangun branding bisnisnya dan juga kamu yang ingin membangun personal branding!</i> <i>Dapatkan mentoring intensif selama 2 bulan bersama Dr. Indrawan Nungroho, Deddy Corbuzier, dan Content Creator Expert lainnya. Jadi, siap naik level social media kamu menjadi sumber penghasilan? Langsung klik link www.miqala.com/incubator ada di bio kita ya!</i> <i>Comment "Mau Ngonten" dan kita akan DM untuk detail lebih lanjut!🔗</i>	16/05	V	
11.	<i>SAH! K3Mart Resmi Mendapatkan Sertifikasi Halal!</i> <i>Terima kasih untuk seluruh pihak dan tim yang turut mensukseskan sertifikasi halal demi kenyamanan semua customer di Indonesia!</i> <i>Dengan adanya sertifikat halal, K3Mart berkomitmen untuk menjaga halalnya produk makanan dan minuman di K3Mart</i>	15/05	V	
12.	<i>Membandingkan diri dengan orang lain.. Di sosial media.. Yg penuh kebohongan.. Filter.. Copy meng copy.. Kebahagiaan palsu.. Well.. Enjoy ur sickness. Too many people do too many stupid things for their mental health.. These days.. Keep on doing it... It just make me Invincible.</i>	15/05	V	V
13.	<i>Namanya Santet.. #CLOSETHE DOOR NOW link at IG story.</i>	14/05		V
14.	<i>Talenta yg luar biasa.....☺️ now</i>	02/05	V	
15.	<i>Jadi selama ini kita di..... OH YOU MUST WATCH THIS!!!!</i>	01/05		V
16.	<i>Prof @mohmahfudmd Saya baru terima wawancara ya ini... Sekalian kita bongkar semua... EXCLUSIVE NOW</i>	26/04	V	

17.	Terima Kasih 100 Juta ++ Tontonan Untuk <i>LOG IN</i> Selama Ramadhan Saja. <i>LOG IN</i> Telah Mentradisikan Ramadhan Berisi Tontonan Berisi Tuntunan Untuk Semua. 🎧 Ceritakan Pengalamanmu Dengan <i>LOG IN</i> Selama Ramadhan Kemarin di Kolom Komentar.	25/04	V	
18.	Di youtube gue upload 3 kali nih video.. Di <i>reject</i> ... Sumpah ☐☐☐	20/04	V	
19.	Selamat ulang tahun Ibu @titieksoeharto yg ke 65 ☐☐ semoga Ibu sehat selalu, panjang umur, berkah selalu dan bahagia selalu ☐🎂☐🕯️ Amin. <i>We love you</i> , Ibu	14/05	V	
20.	Penyakit kekinian: asam lambung. Udah lama gue gak kasih edukasi, <i>here's a new fact for you today</i> . Tahu gak lo, kalo multigrain itu ternyata baik buat asam lambung. So, kalo Flimeal ini punya 27 jenis multigrain? <i>You know it's real good. Kudos to @flimtyfiber</i>	12/04	V	V
21.	Jadi, Lebaran kali ini kalian <i>team trend</i> mana guys? Shimmer shimmer atau Biru Prabowo?	12/04	V	
22.	Corbuzier <i>Family</i> mengucapkan Minal Aidin Walfaizin.. <i>Happy Eid Mubarak 1445H</i> ☐🌙🕯️🕌	11/04	V	
23.	Kalau udah lebaran di Rumah Ayah @amhendropriyono pasti lupa pulang ☐ dari siang sampe malem rahang sampe pegel ketawa mulu. Saking serunya apalagi Mas @diaz.hendropriyono dengan <i>outfit</i> yang super totalitasnya 😊. Buat Mas @rony.indonesia cepet sembuh masss 🙏	11/04	V	
24.	Halal Bihalal di rumah dinas Bapak Panglima Jendral TNI @91agussubiyanto dan Ibu @indraevisophia 🕌🌙🕯️ <i>Slide ke 2 & 5 bersama Bapak Pangkostrad Letjen TNI M. Saleh Mustafa, Slide ke 3 dan 4 Gubernur Akmil Mayjen. TNI R. Sidharta Wisnu Graha 🕌</i>	10/04	V	
25.	Ok.. <i>Baby sitter</i> nya JELAS SALAH.. Gimana ORTUNYA!?! Biar Habib @husein_hadar menjawab... 🎧☐100	04/04	V	
26.	<i>Thank you all..</i> 146 Juta penonton atau kalau mnrt youtube bisa kali 3 jumlahnya.. krn bisa ditonton lebih dr 1 org dalam 1 <i>gadget</i> .. That's wow. Dan ini dalam satu bulan adalah pencapaian lebih besar dibanding di undang ULTAH	01/04	V	V
27.	Bintaro GOKZ!!!! Kurang apa coba gila nya.....	03/03	V	
28.	Ramadhan, waktunya <i>LOG IN</i> . tahun ini ada ilmu & keseruan apa? Sejak episode pertama aka nada kejutan sih!	05/03	V	
29.	Udah gitu aja intinya sih.... Yuk lah <i>join</i> . @corbuzierymosbind cabang bintaro <i>Electronic city</i> .	05/03	V	
30.	Pak mentri sampe EMOSI.... Nah ini... Habis habisan... <i>Now link at IG story</i> .	06/03		V
31.	Sehat terus pak Prabowo - <i>Thank you, is the least I can say to you show my appreciation for everything you have done for this country.</i> Jusul foto... DISIDAK.	08/03	V	V

32.	BYE SEMUANYA.....👋😭😭😭 LINK AT IG STORY.. TAPI..... KENAPA BYE NYA SEBENARNYA.... LOE HARUS NONTON. GAK BUKAN POLITIK... LEBIH BAHAYA DR ITU...!!!! ☐	10/03		V
33.	TANDA TANDA RAMADHAN SUDAH ADA.. #LOGIN Tayang setiap hari di bulan Ramadhan.. Kami hadir Hanya di #CLOSETHEDOOR Dah kaya TV gak neh kita caption nya... 😊 LOVE U ALL.. ENJOY THE SHOW!!	10/03		V
34.	AKHIRNYA... 😊 ketika Rahmat Bulan puasa menjadi milik semua manusia.. Kita mulai LOGIN SEASONS 2 .	11/03	V	
35.	Kejutan buat @vidialdiano kita hadirkan kepala sekolah saudara angkat jauhnya yang dia gak kenal.. Kejutan gak tuh... 😊 Anw.. Makasih mama nya Vidi.. We love you...	15/03	V	
36.	Ini kan yang kalian tungguin? VIDI RELIGI udah tayang di LOGIN! - Ini siapa sih yang ngajarin nyokap gue jadi banyak gimmick gini? <i>But nonetheless</i> , konten ini super roller coaster sih. Ada air mata, banyak ketawa, lebih banyak lagi ilmu nya. Yang udah nonton, absen dibawah! 🙏	16/03	V	
37.	😊Lebaran nanti jangan jadi alasan badan jadi lebar ya!! <i>Fuel your body with fiber</i> selama puasa <i>and you'll see how wonderful the effect is</i> . Drink @flimtyfiber setelah lo buka puasa. <i>It is my new routine now, cheers!</i>	18/03	V	V
38.	<i>Happiest birthday to a person who live his life with passion, art and dedication..</i> akhirnya masuk ke group "40"an... 😊 di hari ulang tahun @didit.hediprasetyo gue hadiahnya jadi <i>host #closethedoor</i> dan gue jadi tamunya... soon.. 😊 hahaha.. <i>Happy birthday BRO!</i> 🎁🎂	22/03	V	V
39.	Yuk lah bisa... Beli untung.. Jual untung!! <i>Extra</i> nya banyak.. Jangan cuma bisa beli, kita bisa <i>Cuan</i> jualan juga.. <i>Double win!!</i> @officialvolta.id atau ke sini... www.voltaindonesia.com/partnership	25/03	V	
40.	Kali ini ISINYA... <i>out of the box....</i>	30/03		V

Dari hasil penelitian yang terdapat pada table di atas, dari bulan Maret hingga Juni presenter Deddy Corbuzier membuat kurang lebih 150 postingan dengan berbagai *caption*. Dari berbagai *caption* terdapat 26 *caption* yang terdapat alih kode dan campur kode. Berikut pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan:

Terdapat postingan yang dibuat pada 5 juni 2024, yaitu “*Once again happy bday my dear @azkacorbuzier ☐ 🌸 wish u nothing but the best. Syudah 18+ hazek ☐ And remember pesen kakak.. puhleassssseeeee do not break a girl's heart. Or atleast jangan sering sering ye 😊*” pada data tersebut terdapat adanya unsur campur kode. Hal ini ditunjukkan dengan terdapatnya suatu sisipan bahasa dalam bahasa utama yang digunakan. Bahasa utama yang digunakan dalam *caption* tersebut adalah bahasa Inggris lalu di sisipi dengan bahasa Indonesia, yaitu “Syudah 18+ hazek” “pesen kakak” dan “jangan sering sering ye”.

Pada postingan yang dibuat pada 15 Mei 2024, yaitu "Terima kasih untuk seluruh pihak dan tim yang turut mensukseskan sertifikasi halal demi kenyamanan semua *customer* di Indonesia!" pada data tersebut terdapat adanya unsur campur kode. Hal ini ditunjukkan dengan terdapatnya sisipan bahasa lain dari bahasa utama yang digunakan. Dalam caption tersebut menggunakan bahasa utama bahasa Indonesia lalu terjadi campur kode dengan adanya bahasa Inggris di dalamnya, yaitu "*customer*".

Selain campur kode pada postingan yang di unggah pada 7 Juni 2024, yaitu "*Here's to many more beautiful years together!* Lagunya biar mengingatkan dulu di modusin paksu pake lagi ini dinyanyiin nya" pada data tersebut terdapat unsur alih kode. Hal ini di tunjukan dengan adanya bahasa Indonesia, yaitu "Lagunya biar mengingatkan dulu di modusin paksu pake lagi ini dinyanyiin nya" merupakan satuan linguistik yang terdiri atas gabungan beberapa kata sehingga hal tersebut dapat diindikasikan bahwa pada data terdapat adanya alih kode.

Pada postingan yang dibuat pada tanggal 28 Mei 2024, yaitu "Sudah terlalu banyak keanehan.. Saatnya bicara.. Kasus.. Yang dipenuhi.. Konspirasi.. Kesurupan.. Hingga Promo film.. *May her soul rest in peace. But now...I'll talk!*" pada data tersebut terdapat unsur alih kode. Hal ini di tunjukan dengan adanya bahasa Inggris, yaitu "*May her soul rest in peace. But now...I'll talk!*" merupakan satuan linguistik yang terdiri atas gabungan beberapa kata bahasa Inggris sehingga hal tersebut dapat diindikasikan bahwa pada data terdapat adanya alih kode.

Dalam beberapa *caption* yang diunggah oleh Deddy Corbuzier juga terdapat gabungan alih kode dan campur kode seperti pada caption yang di unggah pada 12 April 2024 berikut ini "Penyakit kekinian: asam lambung. Udah lama gue gak kasih edukasi, *here's a new fact for you today*. Tahu gak lo, kalo multigrain itu ternyata baik buat asam lambung. So, kalo Flimeal ini punya 27 jenis multigrain? *You know it's real good. Kudos to @flimtyfiber*" pada data tersebut terdapat unsur alih kode dan campur kode. Hal ini di tunjukan dengan adanya kata "so" di tengah tengah bahasa Indonesia lalu terdeteksi adanya alih kode karena terdapat kalimt "*here's a new fact for you today.*" Dan "*You know it's real good. Kudos to @flimtyfiber*".

Dari data diatas menunjukan jika dalam postingan yang diunggah oleh presenter dan *YouTuber* terkenal Indonesia Deddy Corbuzier menggunakan alih kode dan campur kode pada *caption* unggahannya.

4. SIMPULAN

Hasil penelitian yang diperoleh dari keseluruhan data yang berjumlah 150 postingan dari bulan Maret hingga Juni. Dari 150 data terdapat 40 data yang menggunakan alih kode dan campur kode. Alih kode dan campur kode yang digunakan sangat beragam. Bahasa yang digunakan dalam postingan hanya 2 bahasa yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Terdapat postingan yang hanya terdapat campur kode dari bahasa utama bahasa Inggris lalu campur kode menggunakan bahasa Indonesia atau sebaliknya bahasa utama bahasa Indonesia lalu alih kode menggunakan bahasa Inggris. Begitupula dapam alih kode, bahasa utama bahasa Indonesia lalu beralih bahasa Inggris atau sebaliknya bahasa utama bahasa Inggris lalu beralih ke bahasa Indonesia. Selain itu juga dalam satu postingan juga terdapat alih kode dan campur kode dalam waktu yang bersamaan.

5. REFRENSI

- Chaer, A., & Agustina, L. (2014). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta, 108.
- Kalangit, R. F. (2016). Alih Kode Dalam Instagram (Suatu Analisis Sosiolinguistik). *Open Journal Systems*, 4.
- Meldani, A., & Indrawati, D. (2018). Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Novel "The Sweet Sins" Karya Rangga Wirianto Putra. *Bapala*, 1-11.
- Ningrum, F. (2019). Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Postingan Di Akun Instagram Yowessorry. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 119-125.
- Valentine, Rismaniar, dan Paramitha (2018). "Alih Kode dan Campur Kode dalam Komunikasi." *Jurnal Linguistik dan Pendidikan*, 5(3), 438.
- Yusnas, M., Kamasiah, Iye, R., Karim, Harziko, & Bugis, R. (2020). Alih Kode Dan Campur Kode Pada Novel Badai Matahari Andalusia Karya Hary El-Parsia. *Uniqbu Journal Of Social Sciences*, 1, 1-12.